



中国传媒大学
COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA



中国传媒大学 高等教育自学考试项目

2024年报考简章

Communication University of China
Enrollment Prospectus

<https://cuc.zikao.com.cn>

COMMUNICATION
UNIVERSITY OF CHINA

中国传媒大学

中国传媒大学是教育部直属全国重点大学，首批“双一流”建设高校，“211工程”重点建设大学，“985优势学科创新平台”重点建设高校。学校始建于1954年，办学70年来，学校培养了大量党和国家所需、能够应对未来媒体挑战、驰骋于国际舞台的优秀传媒人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展做出了重要贡献，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”“信息传播领域知名学府”。

学校继续教育始于1965年，有着悠久的办学历史和成熟的办学经验，依托校内外优秀的师资队伍、雄厚的科研实力，坚持改革创新、规范办学、保障质量、服务行业，形成了学历教育和非学历教育有机结合的一体两翼办学格局。高等教育自学考试作为学校继续教育事业重要组成部分，充分发挥学科优势服务社会，开考专业均为学校优势学科，专业排名位居全国前列，专业特色鲜明。现已在北京、黑龙江、山东、内蒙古、甘肃、宁夏、湖南、四川等多个省（自治区、直辖市）担任自学考试主考学校，并按属地教育考试院要求高质量完成各项主考工作，得到了各省教育考试院的认可。学校高等教育自学考试工作始终坚持从社会需要和考生实际情况出发，向着高等教育自学考试应用型职业型定位的发展方向，为高等教育自学考试持续发展提供相应的支持和服务。



项目介绍 PROJECT INTRODUCTION

高等教育自学考试是对自学者进行以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。高等教育自学考试制度是国家考试，国家承认学历。同学校全日制教育形式相比，高等教育自学考试具有高度开放、灵活多样、适应性强、工学矛盾小、容量大、花费少、效益高的特点，被誉为“没有围墙的大学”。考试采取单科考试、学分积累的办法，不受学期、学年制度的限制，考试合格一科即可获得该科课程的学分，不合格可以重考，重考次数不限，考生通过专业考试计划全部课程考试合格成绩后，可获得由省级高等教育自学考试委员会颁发的高等教育自学考试毕业证书，加盖“中国传媒大学”印章，本科毕业生符合中国传媒大学学位授予条件的可申请学士学位证书。

项目优势 PROJECT ADVANTAGES

01 校品牌优势明显

中国传媒大学是教育部直属全国重点大学，首批“双一流”建设高校，“211工程”重点建设大学，“985优势学科创新平台”重点建设高校，知名度高、影响力广泛。学校是国家信息传播研究领域的学术重镇，科研资源丰富、实力雄厚，稳居传媒行业特色高校排名首位。

03 多省份开考

现已在北京、黑龙江、山东、内蒙古、甘肃、宁夏、湖南、四川等多个省（自治区、直辖市）开考了自学考试专业，便于考生属地化或就近报名、考试及毕业。

05 学习方式灵活

考生可根据自身情况，既可选择自学为主的方式，有条件也可选择参加社会助学辅导的方式。同时开放线上课程资源供给（[HTTP://CUC.ZIKAO.COM.CN](http://CUC.ZIKAO.COM.CN)），方便考生复习备考。

07 创新多元评价体系

注重考生学习过程，守正创新，改变单一考试方法，实践课程实施过程性学习评价制度。部分省份（黑龙江、山东、甘肃、宁夏、四川等）还开展了笔试课程的网络助学过程性评价，过程性学习和考核成绩计入课程的最终成绩。

02 主考专业特色突出

数字媒体艺术、网络与新媒体、动漫设计等专业均为国家级特色专业，是顺应数字时代发展所需，顺应移动互联网媒介融合的趋势而产生的新文科专业，专业新、适用性强、就业广泛。中国传媒大学是数字媒体艺术、网络与新媒体等专业始创单位，专业排名位居全国榜首。

04 课程设计实用

课程设置更具体现专业方向、专业拓展、通识素养和职业素养，笔试课程少，实践课程多，注重培养考生实践能力，契合自学考试从学科型人才培养向应用型、职业型、技能型人才培养的趋势。

06 提供学习支持服务

共建有自考助学服务中心，引导社会助学规范发展，并设有学部，面向考生提供政策咨询、学习资源、考试信息、学习指导等学习支持，以及多举措畅通考生沟通、诉求的通道，为广大考生提供自学考试专项服务。

08 注重职业路径发展

注重人与职业、专业与行业、理论与实践的紧密关系，引入行业证书，构建自考“学历+技能”职业能力培养体系，助力考生职业发展。

目录 INFORMATION CONTENTS

项目介绍

- 01 / 中国传媒大学简介
- 02 / 项目优势
- 03 / 目录
- 04 / 开考专业

专业介绍

- 05 / 动漫设计 (专科)
- 07 / 数字媒体艺术 (专升本)
- 09 / 播音与主持艺术 (专升本)
- 11 / 网络与新媒体 (专升本)
- 13 / 公共关系学 (专升本)

考试计划

- 15 / 北京-动漫设计 (专科)
- 16 / 北京-数字媒体艺术 (专升本)
- 17 / 北京-播音与主持艺术 (专升本)
- 18 / 北京-汉语言文学 (专升本)
- 19 / 内蒙古-动漫设计 (专科)
- 20 / 内蒙古-数字媒体艺术 (专升本)
- 21 / 山东-网络与新媒体 (专升本)
- 22 / 黑龙江-动漫设计 (专科)
- 23 / 黑龙江-数字媒体艺术 (专升本)
- 24 / 黑龙江-网络与新媒体 (专升本)
- 25 / 甘肃-数字媒体艺术 (专升本)
- 26 / 宁夏-动漫设计 (专科)
- 27 / 宁夏-数字媒体艺术 (专升本)
- 28 / 宁夏-公共关系 (专科) (中职衔接)
- 29 / 宁夏-公共关系学 (专升本) (高职衔接)
- 30 / 四川-网络与新媒体 (专升本)
- 31 / 四川-动画 (专升本)
- 32 / 四川-播音与主持艺术 (专升本)
- 33 / 四川-动漫设计 (专科)
- 34 / 湖南-网络与新媒体 (专升本)



开考专业 MAJORS

开考省份	开考专业	层次	学科门类	是否具有学位授予权	备注
北京	动漫设计	专科	艺术类	/	/
	数字媒体艺术	专升本	艺术学	有	/
	播音与主持艺术	专升本	艺术学	有	/
内蒙古	汉语语言文学	专升本	文学	有	/
	动漫设计	专科	艺术类	/	/
山东	数字媒体艺术	专升本	艺术学	有	/
	网络与新媒体	专升本	文学	有	/
黑龙江	动漫设计	专科	艺术类	/	/
	数字媒体艺术	专升本	艺术学	有	/
	网络与新媒体	专升本	文学	有	/
甘肃	数字媒体艺术	专升本	艺术学	有	应用型
宁夏	动漫设计	专科	艺术类	/	/
	数字媒体艺术	专升本	艺术学	有	/
	公共关系*	专科	公管类	/	中职衔接
四川	公共关系学*	专升本	管理学	有	高职衔接
	网络与新媒体	专升本	文学	有	"1+X"
	动画	专科	艺术学	有	"1+X"
	播音与主持艺术	专升本	艺术学	有	应用型
湖南	动漫设计	专科	艺术类	/	应用型
	网络与新媒体	专升本	文学	有	/

专业背景 *

动漫设计属于CG行业部分（CG是计算机图形COMPUTER GRAPHICS的缩写，国际上习惯利用计算机技术进行视觉设计和生产的领域通称为CG），又是当今文化产业的组成部分，计算机技术是目前发展最快的技术，而动漫设计专业是在计算机类专业中较新的专业，主要通过漫画、动画结合故事情节形式，以平面二维、三维动画、动画特效等相关表现手法，形成特有的视觉艺术创作模式。

动漫设计专业依托于中国传媒大学动画与数字艺术学院国家级动画教育基地，是首批国家级一流本科专业建设点。中国传媒大学动画与数字艺术学院是教育部“动画、数字媒体”专业教学指导委员会秘书处、教育部、文化部动漫教材建设专家委员会秘书处、国家新闻出版广电总局国家动画教学研究基地、教育部动画特色专业建设点、“十二五”国家级实践教学示范中心动画与数字媒体实验教学中心、中国动画学会教育委员会、北京市重点实验室数字动画技术研究实验室所在单位。

创办了中国（北京）国际大学动画节、《中国动画年鉴》、文化部数字创意人才高研班等学术平台，在国内外产生了广泛影响。本专业秉承“科技、艺术与人文相融合”的人才培养理念，通过系统专业理论学习和大量专业实践，在平台式的理论教学基础上形成知识模块，培养了解国内外动画行业发展现状与未来趋势，熟悉动画创作、制作及运营规律，具备较高艺术修养和创作能力，掌握前沿技术的高层次、复合型创新领军人才。毕业生具有较强的就业竞争力和广阔的未来发展空间。



培养目标 *

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，掌握动画与漫画设计制作的基本知识、基本技能，具有一定的专业创作能力，能在影视、动画、漫画以及游戏等相关企业从事基础设计与操作的高素质技术技能人才。

培养要求 *

本专业要求初步掌握动画与漫画艺术创作的基本理论和基本知识，具备动画与漫画设计制作的基本能力，掌握相关制作环节的视听设计与软件操作的实践技能。主要包括：①初步掌握动画与漫画艺术创作的基本理论、基本知识；②具备动漫设计的基础造型能力，掌握原动画技巧，了解视听语言与剧本创作的基本要求，具有基础的分镜头设计能力；③具有角色造型设计、场景设计、分镜头脚本绘制、

动画制作合成、漫画制作的实践能力和动漫设计软件的操作技能；④熟悉国家影视行业、出版行业以及动漫产业的基本政策和法规；⑤具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

就业前景 *

动漫产业被誉为最具有发展潜力的文化产业，随着互联网的快速发展和5G时代的开启，无疑为动漫和游戏产业发展注入新的活力与生机，也给动漫和游戏专业的发展带来了更大的发展空间与机遇。近年来，国内有关动漫产业的重磅消息风起云涌，大量优秀的动漫影视、游戏作品层出不穷，就连各大新媒体平台（抖音、快手、哔哩哔哩等）都踏着动漫浪潮尖涌进这个行业。动漫设计也成为高薪“朝阳产业技能”的代表，其前景越来越广阔，就业需求量大。毕业生可在电视台，游戏公司，影视公司，数字媒体及多媒体设计公司，动漫制作设计公司等从事动画片制作，影视广告制作，后期合成等工作。



专业背景 *

数字媒体艺术专业是随着计算机技术、网络技术和数字通信技术的高速发展与融合，传统的广播、电视、电影快速地向数字音频、数字视频、数字电影方向发展，与日益普及的电脑动画、虚拟现实等构成了新一代的数字传播媒体的背景下产生的跨自然科学、人文科学的新的设计类专业。数字媒体艺术涉及到了艺术设计、造型艺术、数字图像处理技术、交互设计、计算机图形学、计算机语言、信息与通信技术等方面的知识。主要研究利用信息技术手段进行艺术处理和创作的方法和技巧。通过理论学习、专业技能培训等途径，学生可以掌握数字媒体软件的使用技术，具备一定的使用数字技术手段对各种类型的作品进行艺术加工的能力。

中国传媒大学是全国数字媒体艺术专业始创单位，本专业首批入选国家级一流本科专业建设点，并进入国家“985工程优势学科创新平台”，连续五年成为全国高就业率率的“绿牌专业”，连续多年在软科中国大学专业排名中位列第一，获得北京高校优秀本科育人团队：数字媒体艺术本科育人团队、北京市高等教育教学成果奖等荣誉。本专业秉承“人文为体、科技为用、艺术为法”的育人理念，面向媒介高度融合、技术快速迭代的时代背景和行业发展趋势，聚焦数字影像内容创作和智能媒体设计两个主要领域的数字艺术人才培养，形成了模块化的课程体系和交叉融合的人才培养模式。



培养目标 *

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备数字媒体艺术与设计等方面的基础知识与应用能力，能在数字媒体艺术设计与管理岗位从事艺术设计与制作、策划与管理等方面工作的应用型人才。

培养要求 *

本专业要求掌握数字媒体艺术与设计、数字影音设计与技术等方面的基本理论和基本知识，具有数字影像、声音、多媒体应用以及网站等设计与制作的基本能力。主要包括：①掌握相关的艺术学知识，具有数字媒体艺术与设计学科的基本理论、基本知识；②掌握数字媒体艺术行业必需的设计策划、分析、创意及表达的基本技能，具有媒体拍摄、制作、编辑等方面的技术以及应用设计软件操作与使用等基本技能；③具有一定的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等支持自主学习的知识和能力；④了解数字媒体艺术和设计领域的发展趋势以及新媒体、新技术平台的应用前景和行业动态；⑤熟悉国家数字媒体艺术行业的基本政策和法规。

就业前景 *

相比国际水平，我国数字媒体艺术仍处于起步和发展阶段，数字媒体已渗透到我们生活的方方面面，娱乐、信息传播、科学研究都离不开数字媒体。横跨科学与艺术领域的复合型数字媒体艺术人才逐渐受到行业和社会的重视，且人才缺口较大。毕业生可在移动多媒体信息制作公司、网络传媒公司、动漫与游戏制作公司、电视台、广告设计公司、企事业单位和教育等行业从事相关媒体开发与制作以及管理方面的工作。



专业背景 *

播音与主持艺术专业依托于中国传媒大学播音主持艺术学院，是首批国家级一流本科专业建设点。中国传媒大学播音主持艺术学院是全国培养全媒体语言传播高级专门人才的最高学府和全国最早建立培养播音主持专业人才的教育基地，1963年设立播音专业以来，培养了一批又一批播音主持高水平专业人才活跃在央视传媒平台、国家舞台及各级各类媒体。目前，播音与主持艺术专业已建成北京市和国家级特色专业，播音主持艺术教学团队和语言传播教学团队荣获北京市优秀教学团队称号，学院拥有国家级教学名师、北京市教学名师，拥有国家级精品课、北京市精品课以及中国传媒大学校级精品课等众多专业课程。广播电视语言传播学科为“211”工程重点建设学科，该学科专业获得我国首批硕士学位授予权，2000年又获得博士学位授予权。

培养目标 *

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备广播电视新闻传播、语言文学、戏剧与影视学等基本理论和知识，熟悉国家相关政策法规，能够在广播电视等传媒机构和其他相关单位从事广播电视播音与节目主持等方面工作的应用型人才。

培养要求 *

本专业要求掌握人文与社会科学的基本知识，具备新闻传播学、中国播音学等方面的基本理论知识，获得普通话发音、播音发音、有声语言表达、广播电视节目播音、主持、创作等方面实践技能训练，掌握有声语言艺术创作和播音主持的基本能力。主要包括：①掌握传播学、新闻学、播音与主持艺术等基本理论和基本知识；②具备熟练运用现代传播技术从事播音与主持艺术实务活动的的能力；③熟悉国家新闻传播及播音主持领域的方针政策和法律法规，具有强烈社会责任感，坚守职业道德准则；④了解播音与主持领域的历史演进及最新发展动态；⑤具备合理的知识结构，掌握科学开展工作的一般方法，能正确判断和解决实际问题，具备较强的学习能力，能适应和胜任多变的职业领域；⑥具有较强的文字表达能力以及计算机和网络应用技能，基本掌握一门外语，具备较强的新知识、新技能的学习能力和一定的创新意识与能力。

就业前景 *

播音与主持艺术专业的就业前景很好，毕业生社会需求大，就业面广，5G技术的发展、媒介融合的推进、新兴媒体的勃兴，促使网络直播平台、数字广播、手机短视频等媒介产品不断涌现，推动了融媒体持续改革，给播音主持艺术专业的毕业生提供了广阔的就业及发展空间，传统媒体，新媒体，自媒体，企业企划，事业单位宣传科等等。电视台方向，广播方向，教师方向等。包括但不限于：电台播音员、节目主持人、广告配音、电视电影配音、音频编辑、灯光师、音响师、电视策划、新闻方向。

播音与主持艺术（专升本）

播音与主持艺术专业依托于中国传媒大学播音主持艺术学院，是首批国家级一流本科专业建设点。中国传媒大学播音主持艺术学院是全国培养全媒体语言传播高级专门人才的最高学府和全国最早建立培养播音主持专业人才的教育基地，1963年设立播音专业以来，培养了一批又一批播音主持高水平专业人才活跃在国家级传媒平台、国家舞台及各级各类媒体。



专业背景 *

网络与新媒体专业是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需，顺应移动互联网媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。网络与新媒体是一门新兴学科，其培养的人才，将要适应其媒介内容生产，媒介经营管理、新媒体设计制作等。具体而言，网络与新媒体专业的设置就是为现代传媒产业服务，为新媒体行业发展与进步提供高质量的人才保障与智力支持。相比起传统媒体人才的培养，技术与艺术兼容，既懂网络媒体策划与创意以及内容生产又懂新媒体运营的新媒体人才是网络与新媒体专业毕业生的优势与特长。

中国传媒大学网络与新媒体专业开设于2010年，是全国最早建立网络与新媒体专业的院校之一。该专业已经成为中国传媒大学“双一流”建设学科新闻传播学的中坚力量，根据教育部全国高校学科排名，中国传媒大学新闻传播学名列全国第一（与中国人民大学新闻传播学并列），是教育部高等学校新闻传播学教学指导委员会单位。

培养目标 *

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握新媒体、传播学、广告学、新闻学相关基本理论和基本知识，具备系统的新媒体知识与技能，熟悉国家新媒体传播领域相关政策法规，能够在各类传媒机构从事媒介策划、信息采编、内容设计与制作等工作的应用型人才。



培养要求 *

本专业要求掌握人文与社会科学的基本知识，掌握新闻传播、新媒体发展历史和基本理论，获得新媒体传播与运营实践技能训练，具备从事新媒体创意、传播与运营活动的的能力。主要包括：①掌握新媒体、传播学、广告学、新闻学、公共关系的基本理论和基本知识；②具备熟练运用现代传播技术从事新媒体传播活动的实践能力；③具备较强的文本解读能力，熟练掌握对文字、图形、色彩、声音等传播符号的操控技术，具有在创新性思维指导下灵活运用各种媒介架构传播信息的技能、技巧；④具备运用传播规律和市场规律整体性、综合性把握现代传媒运营的能力，以及相关领域的创意与策划能力；⑤熟悉国家新媒体传播领域的方针政策和法律法规，具有强烈社会责任感，坚守职业道德准则；⑥具备合理的知识结构，基本掌握一门外语，具备较强的新知识、新技能的学习能力和一定的创新意识与能力。

就业前景 *

网络与新媒体专业的就业前景很好，毕业生社会需求大，就业面广，可在各类门户网站、传媒商业网站、党政部门网站、企事业网站等从事信息采集、撰写、编辑等工作，也能从事与新媒体相关的网站策划、网络推广以及网站建设与管理等方面的工作。也可在广播电台、电视台从事记者、编辑、以及各类节目的策划、编导、节目制作等工作；还可以在平面媒体、网络媒体行业从事商业开发、活动创意、媒体策划等工作；在政府部门、企事业单位从事文稿写作、视频节目策划、编导、制作工作和整合营销、媒体公关等工作。



专业背景 *

随着全社会的跨界融合式发展，社会需求也趋向综合。特别是新媒体渠道的快速发展，政府、企业、事业单位等各类组织机构都越来越重视公共关系人才建设，公共关系学作为传播学和管理学交叉融合的新兴学科专业，它适应了我国经济发展转型升级对新型人才的需要，也符合教育部鼓励设置跨学科新兴本科专业的指导思想。

中国传媒大学公共关系学专业是全国首家进入省级一流本科专业的建设点，并且是在京高校唯一省级一流本科专业的建设点，公共关系研究处于国内领先水平，专业排名居全国高校首位。在国家与城市品牌形象、政府公关、企业声誉管理、舆情监测与危机管理、国际传播等领域有丰富研究成果。专业课程设计贴近公共关系横断学科特点，与公共关系与传媒行业实践变革同频共振，并充分吸收了中国传媒大学新闻传播、工商管理、人文社科、美育等优势学科课程。强调学生综合素质，学科交叉，文理兼收，培养面向未来的“新文科”毕业生。学校公共关系系传承了中国传媒大学“上手快、筋骨壮、后劲足”的人才培养原则和科研、教学双驱动的优秀传统。公共关系学专业依托学校四大科研基地（公关舆情研究所、广告主研究所、危机公关管理研究所、战略传播研究所）孕育了八大研究领域，包括：①国家形象研究；②公关舆情研究；③企业公关实务研究；④危机公关研究；⑤营销公关与品牌传播趋势研究；⑥发言人策略与实务研究；⑦企业文化与CI战略研究；⑧企业社会责任研究。丰富的科研成果有力支撑和推动了本专业的教学。

培养目标 *

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备系统的管理学、社会学、传播学、公共关系学知识与技能，掌握新媒体环境中公共关系专业知识和技能，熟悉国家相关政策法规，能够在各类企事业单位以及政府部门从事公众信息传播、关系协调与组织形象管理事务相关的调查、咨询、策划与实施等方面工作的应用型人才。

培养要求 *

本专业要求掌握公共关系、新媒体、传播学的基本理论和基本知识，具有公共关系方面的实践技能和良好沟通能力，具有传播管理、社会调查、公共策划和危机公关管理等方面的实践能力。主要包括：
①掌握公共关系、新媒体、传播学、广告学、新闻学的基本理论和基本知识；
②具有较强的公关写作能力、语言表达能力、传播沟通能力以及公关策划能力；
③具备熟练运用现代传播技术从事公共关系实务活动的的能力；
④熟悉国家公共关系领域的方针政策 and 法律法规，具有强烈社会责任感，坚守职业道德准则；
⑤具备合理的知识结构，掌握科学开展工作的一般方法，能正确判断和解决实际问题，具备较强的学习能力，能适应和胜任多变的职业领域；
⑥掌握资料查询、文献检索、信息管理基本方法，能够熟练运用计算机等现代办公设备，基本掌握一门外语，具备较强的新知识、新技能学习能力和一定的创新意识与能力。

培养目标*

公共关系服务于各个行业，政府、企业以及各类社会组织，社会对该专业有着极高的认可度。对于具备公共关系专业人才的需求日益增加，公共关系学专业毕业生具备广泛的就业领域和发展前景，可以在媒体与传媒行业、公共事务部门、企事业单位以及新兴领域如社交媒体与数字营销中找到就业机会。同时，他们也可以选择创业，并通过提供专业的公共关系服务来实现个人发展。



北京 - 动漫设计 (专科) 专业考试计划

专业代码: 01A0550 (550116) 主考学校: 中国传媒大学 考委: 北京

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
01	03706	思想道德修养与法律基础	2	笔试	统考笔试课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试, 每次最多报考4科;
02	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	笔试	
03	01685	动漫艺术概论	5	笔试	
04	13497	动漫设计软件基础 (实践)	4	实践	实践课程参加4月或10月由学校组织的上机考试, 每次最多报考6科;
05	13495	动漫前期概念设计 (实践)	6	实践	
06	13494	动画运动规律 (实践)	6	实践	
07	01690	漫画创作技法 (实践)	6	实践	
08	13492	动画声音制作 (实践)	4	实践	
09	14233	视听语言基础 (实践)	4	实践	
10	13496	动漫设计后期制作 (实践)	4	实践	
11	13498	动漫速写 (实践)	6	实践	
12	03837	场景设计 (实践)	4	实践	
13	12208	数字艺术设计基础 (实践)	5	实践	
14	14131	三维动画制作基础 Autodesk 3ds Max (实践)	8	实践	
15	14132	三维动画制作基础 Autodesk Maya (实践)	8	实践	

*** 说明:**

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见北京教育考试院网站 (www.bjeea.cn) 公布的信息为准。

*** 北京市高等教育自学考试专科报考条件:**

非京籍考生需要具有北京市公安机关签发且有效期内的《北京市居住证》。报考时无需前置学历。

北京 - 数字媒体艺术 (专升本) 专业考试计划

专业代码: 01B0049 (130508) 主考学校: 中国传媒大学 考委: 北京

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
01	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	统考笔试参加4月或10月由考试院组织的现场考试, 每次最多报考4科; 校考笔试课程参加4月或10月由学校组织的现场考试, 实践课程参加由学校组织的上机考试; 以上课程每次最多报考6科;
02	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	
03	00504	艺术概论	4	笔试	
04	14269	数字影像设计与制作	2	笔试	
	14270	数字影像设计与制作 (实践)	4	实践	
05	13464	电脑动画	2	笔试	
	13465	电脑动画 (实践)	4	实践	
06	13875	界面设计	2	笔试	
	13876	界面设计 (实践)	4	实践	
07	13511	多媒体技术与应用	2	笔试	
	13512	多媒体技术与应用 (实践)	3	实践	
08	14267	数字音频制作与处理 (实践)	5	实践	
09	14268	数字影视合成 (实践)	6	实践	
10	13466	电脑三维设计 (实践)	6	实践	
11	04507	动画场景设计 (实践)	5	实践	
12	14266	数字摄影 (实践)	6	实践	
13	14354	网站设计与建设 (实践)	5	实践	
14	14814	媒介素养 (实践)	5	实践	
15	14813	数字媒体艺术毕业论文	0		

*** 说明:**

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见北京教育考试院网站 (www.bjeea.cn) 公布的信息为准。

*** 北京市高等教育自学考试专科报考条件:**

非北京籍考生需要具有北京市公安机关签发且有效期内的《北京市居住证》。报考时无需前置学历, 申请本科毕业时需提交教育部学信网可查询的专科毕业证书。

北京 - 播音与主持艺术（专升本）专业考试计划

专业代码：01B0030（130309） 主考学校：中国传媒大学 考委：北京

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注	
01	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	统考笔试参加4月或10月由考试院组织的现场考试，每次最多报考4科；	笔试
02	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试		笔试
03	14237	手机媒体概论	4	笔试		笔试
04	57180	广播播音主持	2	笔试	校考笔试课程参加4月或10月由学校组织的现场考试，实践课程参加由学校组织的上机考试；以上课程每次最多报考6科；	笔试
	57181	广播播音主持（实践）	4	实践		实践
05	57176	即兴口语表达	5	笔试		笔试
	57177	即兴口语表达（实践）	6	实践		实践
06	14062	普通话语音与发声	2	笔试		笔试
	14063	普通话语音与发声（实践）	4	实践		实践
07	57182	电视播音主持	2	笔试		笔试
	57183	电视播音主持（实践）	4	实践		实践
08	13873	节目主持艺术（实践）	2	实践		实践
09	09346	配音艺术（实践）	3	实践		实践
10	09344	播音创作基础（实践）	6	实践		实践
11	04515	写作基础与应用	5	实践		实践
12	91179	非线性编辑	6	实践		实践
13	01203	影视精品解读	5	实践		实践
14	14814	媒介素养（实践）	5	实践		实践
15	14837	播音与主持艺术专业(专升本)毕业论文	0			

*** 说明：**

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见北京教育考试院网站（www.bjeea.cn）公布的信息为准。

*** 北京市高等教育自学考试专科报考条件：**

非京籍考生需要具有北京市公安机关签发且有效期内的《北京市居住证》。报考时无需前置学历，申请本科毕业时需提交教育部学信网可查询的专科毕业证书。

北京 - 汉语言文学 (专升本) 专业考试计划

专业代码: 01B0011 (050101) 主考学校: 中国传媒大学 考委: 北京

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
01	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	笔试课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试, 每次最多报考4科;
02	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	
03	00037	美学	6	笔试	
04	00537	中国现代文学史	6	笔试	
05	00538	中国古代文学史 (一)	7	笔试	
06	00539	中国古代文学史 (二)	7	笔试	
07	00540	外国文学史	6	笔试	
08	00536	古代汉语	8	笔试	
09	00541	语言学概论	6	笔试	
10	14025	明清小说专题 (实践)	5	实践	实践课程参加4月或10月由学校组织的上机考试, 每次最多报考4科;
11	04515	写作基础与应用 (实践)	6	实践	
12	14181	媒介素养 (实践)	5	实践	
13	01203	影视精品解读 (实践)	5	实践	
14	10196	汉语言文学(本科)毕业论文	0		

* 说明:

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见北京教育考试院网站 (www.bjeea.cn) 公布的信息为准。

* 北京市高等教育自学考试专科报考条件:

非京籍考生需要具有北京市公安机关签发且有效期内的《北京市居住证》。报考时无需前置学历, 申请本科毕业时需提交教育部学信网可查询的专科毕业证书。

内蒙古 - 动漫设计(专科)专业考试计划

专业代码: 550116 主考学校: 中国传媒大学 考委: 内蒙古

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
01	03706	思想道德修养与法律基础	2	笔试	笔试参加4月或10月由考试院组织的现场考试, 每次最多报考4科;
02	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	笔试	
03	01685	动漫艺术概论	5	笔试	
04	13497	动漫设计软件基础(实践)	4	实践	实践课程参加4月或10月由学校组织的上机考试, 每次最多报考6科;
05	13495	动漫前期概念设计(实践)	6	实践	
06	13494	动画运动规律(实践)	6	实践	
07	01690	漫画创作技法(实践)	6	实践	
08	13492	动画声音制作(实践)	4	实践	
09	14233	视听语言基础(实践)	4	实践	
10	13496	动漫设计后期制作(实践)	4	实践	
11	13498	动漫速写(实践)	6	实践	
12	03837	场景设计(实践)	4	实践	
13	12208	数字艺术设计基础(实践)	5	实践	
14	14131	三维动画制作基础 Autodesk 3ds Max(实践)	8	实践	
15	14132	三维动画制作基础 Autodesk Maya(实践)	8	实践	

*** 说明:**

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见内蒙古招生考试信息网 (<https://www.nm.zsks.cn/>) 公布的信息为准。

*** 内蒙古自治区高等教育自学考试专科报考条件:**

网上注册后须携带本人身份证到选定的报名点采集信息。报考时无需前置学历要求。

内蒙古 - 数字媒体艺术（专升本）专业考试计划

专业代码：130508 主考学校：中国传媒大学 考委：内蒙古

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
01	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	笔试课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试，每次最多报考4科，实践课程参加4月或10月由学校组织的上机考试，每次最多报考6科；
02	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	
03	00504	艺术概论	4	笔试	
04	14269	数字影像设计与制作	2	笔试	
	14270	数字影像设计与制作（实践）	4	实践	
05	13464	电脑动画	2	笔试	
	13465	电脑动画（实践）	4	实践	
06	13875	界面设计	2	笔试	
	13876	界面设计（实践）	4	实践	
07	13511	多媒体技术与应用	2	笔试	
	13512	多媒体技术与应用（实践）	3	实践	
08	14267	数字音频制作与处理（实践）	5	实践	
09	14268	数字影视合成（实践）	6	实践	
10	13466	电脑三维设计（实践）	6	实践	
11	04507	动画场景设计（实践）	5	实践	
12	14266	数字摄影（实践）	6	实践	
13	14354	网站设计与建设（实践）	5	实践	
14	14814	媒介素养（实践）	5	实践	
15	14813	数字媒体艺术毕业论文	0		

*** 说明：**

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见内蒙古招生考试信息网（<https://www.nm.zsks.cn/>）公布的信息为准。

*** 内蒙古自治区高等教育自学考试专升本报考条件：**

网上注册后须携带本人身份证到选定的报名点采集信息。报考时无需前置学历要求，申请本科毕业时需提交教育部学信网可查询的专科毕业证书。

山东 - 网络与新媒体（专升本）专业考试计划

专业代码：050306T 主考学校：中国传媒大学 考委：山东

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注	
01	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	笔试课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试，每次最多报考4科；考生可参加强化实践能力培养考核（过程性考核，成绩占比30%）；	
02	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试		
03	13000	英语（专升本）	7	笔试/可替代		
04	00182	公共关系学	4	笔试		
05	14237	手机媒体概论	6	笔试		
06	08257	舆论学	4	笔试		
07	14339	网络传播法规	6	笔试		
08	04741	计算机网络原理	4	笔试		
09	00908	网络营销与策划	3	笔试		
	00909	网络营销与策划（实践）	2	实践		
10	14572	音视频制作与编辑（实践）	4	实践		
11	14268	数字影视合成（实践）	6	实践		实践课程参加3月或9月由学校组织的上机考试，每次最多报考4科；
12	04507	动画场景设计（实践）	5	实践		
13	14354	网站设计与建设（实践）	5	实践		
14	14266	数字摄影（实践）	6	实践		
15	14347	网络影视动画（实践）	4	实践		
16	06999	毕业论文	0			

*** 说明：**

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见山东省教育招生考试院网站 (<https://www.sdzk.cn/>) 公布的信息为准。

*** 山东省高等教育自学考试专升本报考条件：**

报考时无需前置学历，申请本科毕业时需提交教育部学信网可查询的专科毕业证书。

黑龙江 - 动漫设计 (专科) 专业考试计划

专业代码: 550116 主考学校: 中国传媒大学 考委: 黑龙江

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
01	03706	思想道德修养与法律基础	2	笔试	笔试课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试, 每次最多报考4科; 考生可参加过程性考核成绩占比40%;
02	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	笔试	
03	01685	动漫艺术概论	5	笔试	
04	13497	动漫设计软件基础 (实践)	4	实践	实践课程参加3月或9月由学校组织的线下+线上考试, 每次报考4到6科;
05	13495	动漫前期概念设计 (实践)	6	实践	
06	13494	动画运动规律 (实践)	6	实践	
07	01690	漫画创作技法 (实践)	6	实践	
08	13492	动画声音制作 (实践)	4	实践	
09	14233	视听语言基础 (实践)	4	实践	
10	13496	动漫设计后期制作 (实践)	4	实践	
11	13498	动漫速写 (实践)	6	实践	
12	03432	动画剧本创作 (实践)	3	实践	
13	12208	数字艺术设计基础 (实践)	5	实践	
14	14131	三维动画制作基础 Autodesk 3ds Max (实践)	8	实践	
15	14132	三维动画制作基础 Autodesk Maya (实践)	8	实践	

*** 说明:**

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见黑龙江省招生考试信息港 (<https://www.lzk.hl.cn/>) 公布的信息为准。

*** 黑龙江省高等教育自学考试专科报考条件**
报考时无需前置学历。

黑龙江 - 数字媒体艺术 (专升本) 专业考试计划

专业代码: 130508 主考学校: 中国传媒大学 考委: 黑龙江

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
01	03708	中国近现代史纲要	2	笔试/可免考	自考专科或全日制专科可申请免考思政课; 笔试课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试, 每次最多报考4科; 报考费45元/科次; 考生可参加过程性考核, 成绩占比40%; 实践课程参加3月或9月由学校组织的线下+线上考试, 每次最多报考6科;
02	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试/可免考	
03	00504	艺术概论	4	笔试	
04	14269	数字影像设计与制作	2	笔试	
	14270	数字影像设计与制作 (实践)	4	实践	
05	13464	电脑动画	2	笔试	
	13465	电脑动画 (实践)	4	实践	
06	13875	界面设计	2	笔试	
	13876	界面设计 (实践)	4	实践	
07	06367	多媒体技术与应用 (实践)	5	实践	
08	14267	数字音频制作与处理 (实践)	5	实践	
09	14268	数字影视合成 (实践)	6	实践	
10	13466	电脑三维设计 (实践)	6	实践	
11	14347	网络影视动画 (实践)	4	实践	
12	14266	数字摄影 (实践)	6	实践	
13	14354	网站设计与建设 (实践)	5	实践	
14	04507	动画场景设计 (实践)	5	实践	
15	10247	数字媒体艺术毕业论文	0		

*** 说明:**

以上是现行考试计划, 具体新版考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见黑龙江省招生考试信息港 (<https://www.lzk.hl.cn/>) 公布的信息为准。

*** 黑龙江省高等教育自学考试专升本报考条件:**

考生需要具有教育部学信网可查询的专科学籍信息或具有黑龙江省高等教育自学考试5科以上专科合格成绩。

黑龙江 - 网络与新媒体（专升本）专业考试计划

专业代码：050306T 主考学校：中国传媒大学 考委：黑龙江

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
01	03708	中国近现代史纲要	2	笔试/可免考	自考专科或全日制专科可申请免考思政课； 笔试课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试，每次最多报考4科；考生可参加过程性考核，成绩占比40%； 实践课程参加3月或9月由学校组织的线下+线上考试，每次最多报考6科；
02	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试/可免考	
03	13000	英语（专升本）	7	笔试	
04	00182	公共关系学	4	笔试	
05	14237	手机媒体概论	6	笔试	
06	08257	舆论学	4	笔试	
07	14339	网络传播法规	6	笔试	
08	04741	计算机网络原理	4	笔试	
09	00908	网络营销与策划	3	笔试	
	00909	网络营销与策划（实践）	2	实践	
10	14572	音视频制作与编辑（实践）	4	实践	
11	14268	数字影视合成（实践）	6	实践	
12	04507	动画场景设计（实践）	5	实践	
13	14354	网站设计与建设（实践）	5	实践	
14	14266	数字摄影（实践）	6	实践	
15	14347	网络影视动画（实践）	4	实践	
16	06999	毕业论文	0		

*** 说明：**

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见黑龙江省招生考试信息港 (<https://www.lzk.hl.cn/>) 公布的信息为准。

*** 黑龙江省高等教育自学考试专升本报考条件：**

考生需要具有教育部学信网可查询的专科学籍信息或具有黑龙江省高等教育自学考试5科以上专科合格成绩。

甘肃 - 数字媒体艺术（专升本）专业考试计划

专业代码：130508 主考学校：中国传媒大学 考委：甘肃

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注	
01	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	统考笔试课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试，每次最多报考4科，考生可参加过程性考核，成绩占比30%；实践课程参加4月或10月由学校组织的上机考试；	
02	00504	艺术概论	4	笔试		
03	13464	电脑动画	2	笔试		
	13465	电脑动画（实践）	4	实践		
04	13875	界面设计	2	笔试		
	13876	界面设计（实践）	4	实践		
05	13511	多媒体技术与应用	2	笔试		
	13512	多媒体技术与应用（实践）	3	实践		
06	03708	中国近现代史纲要	2	笔试		
07	14269	数字影像设计与制作	2	笔试		校考笔试课程参加4月或10月由学校组织的现场考试，每次最多报考4科；实践课程参加4月或10月由学校组织的线上考试，每次最多报考4科；
	14270	数字影像设计与制作（实践）	4	实践		
08	14267	数字音频制作与处理（实践）	5	实践		
09	14268	数字影视合成（实践）	6	实践		
10	13466	电脑三维设计（实践）	6	实践		
11	04507	动画场景设计（实践）	5	实践		
12	14266	数字摄影（实践）	6	实践		
13	14354	网站设计与建设（实践）	5	实践		
14	14347	网络影视动画（实践）	4	实践		
15	10247	数字媒体艺术毕业论文	0			

*** 说明：**

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见甘肃省教育考试院网站 (<https://www.ganseea.cn/>) 公布的信息为准。

*** 甘肃省高等教育自学考试专升本报考条件：**

报考时无需前置学历要求，申请本科毕业时需提交教育部学信网可查询的专科毕业证书。

宁夏 - 动漫设计 (专科) 专业考试计划

专业代码: 550116 主考学校: 中国传媒大学 考委: 宁夏

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
01	03706	思想道德修养与法律基础	2	笔试	笔试课程参加4月或10月由教育考试院组织的现场考试, 每次最多报考4科; 考生可参加过过程性考核, 成绩占比30%;
02	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	笔试	
03	01685	动漫艺术概论	5	笔试	
04	03512	剧本写作	4	笔试	
05	13497	动漫设计软件基础 (实践)	4	实践	实践课程参加6月或12月由学校组织的线上考试, 每次报考最多4科;
06	13495	动漫前期概念设计 (实践)	6	实践	
07	13494	动画运动规律 (实践)	6	实践	
08	01690	漫画创作技法 (实践)	6	实践	
09	13492	动画声音制作 (实践)	4	实践	
10	14233	视听语言基础 (实践)	4	实践	
11	13496	动漫设计后期制作 (实践)	4	实践	
12	13498	动漫速写 (实践)	6	实践	
13	12208	数字艺术设计基础 (实践)	5	实践	
14	14131	三维动画制作基础 Autodesk 3ds Max (实践)	8	实践	
15	14132	三维动画制作基础 Autodesk Maya (实践)	8	实践	

* 说明:

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见宁夏教育考试院网站 (<https://www.nxjyks.cn/>) 公布的信息为准。

* 宁夏高等教育自学考试专科报考条件:

报考时无需前置学历。

宁夏 - 数字媒体艺术（专升本）专业考试计划

专业代码：130508 主考学校：中国传媒大学 考委：宁夏

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
01	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	笔试课程参加4月或10月由教育考试院组织的现场考试，每次最多报考4科；考生可参加过程性考核，成绩占比30%；实践课程参加6月或12月由学校组织的线上考试，每次报考4科；
02	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	
03	00504	艺术概论	4	笔试	
04	14269	数字影像设计与制作	2	笔试	
	14270	数字影像设计与制作（实践）	4	实践	
05	13464	电脑动画	2	笔试	
	13465	电脑动画（实践）	4	实践	
06	13875	界面设计	2	笔试	
	13876	界面设计（实践）	4	实践	
07	13511	多媒体技术与应用	2	笔试	
	13512	多媒体技术与应用（实践）	3	实践	
08	14267	数字音频制作与处理（实践）	5	实践	
09	14268	数字影视合成（实践）	6	实践	
10	14266	数字摄影（实践）	6	实践	
11	14354	网站设计与建设（实践）	5	实践	
12	13466	电脑三维设计（实践）	6	实践	
13	13689	广告设计（实践）	5	实践	
14	04856	计算机辅助设计（实践）	5	实践	
15	10247	数字媒体艺术毕业论文	0		

*** 说明：**

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见宁夏教育考试院网站 (<https://www.nxjyks.cn/>) 公布的信息为准。

*** 宁夏高等教育自学考试专升本报考条件：**

报考时无需前置学历，申请本科毕业时需提交教育部学信网可查询的专科毕业证书。

宁夏 - 公共关系 (专科) 专业 (中职衔接) 考试计划

专业代码: 590105 主考学校: 中国传媒大学 考委: 宁夏

类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
沟通课程	01	03706	思想道德修养与法律基础	2	笔试	核心课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试, 每次最多报考4科; 考生可参加过程性考核, 成绩占比30%); 沟通课程由中职院校出具学籍档案证明材料及成绩单; 衔接课程、实践课程参加6月或12月由学校组织的线上考试, 每次报考4科;
	02	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	笔试	
	03	13124	英语 (专)	7	笔试	
实践课程	04	00638	企业形象与策划 (CIS)	6	实践	
	05	00644	公关礼仪	4	实践	
	06	00646	公共关系写作	4	实践	
衔接课程	07	00321	中国文化概论	5	笔试	
	08	00633	新闻学概论	6	笔试	
	09	00642	传播学概论	6	笔试	
	10	13142	广告学	4	笔试	
核心课程	11	00182	公共关系学	4	笔试	
	12	00643	公关心理学	4	笔试	
	13	00645	公共关系策划	6	笔试	
	14	00647	公关语言	4	笔试	
	15	13059	新媒体概论	6	笔试	

* 说明:

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见宁夏教育考试院网站 (<https://www.nxjyks.cn/>) 公布的信息为准。

* 宁夏高等教育自学考试衔接专科专业报考条件:

宁夏回族自治区内中职中专全日制在校生。

宁夏 - 公共关系学（专升本）专业（高职衔接）考试计划

专业代码：120409T 主考学校：中国传媒大学 考委：宁夏

类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
沟通课程	01	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	核心课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试，每次最多报考4科；考生可参加过程性考核，成绩占比30%；沟通课程由中职院校出具学籍档案证明材料及成绩单；衔接课程、实践课程参加6月或12月由学校组织的线上考试，每次报考4科；
	02	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	
	03	13000	英语（专升本）	7	笔试	
实践课程	04	03292	公共关系口才	6	实践	
	05	03294	公共关系案例	6	实践	
衔接课程	06	00318	公共政策	4	笔试	
	07	00320	领导科学	4	笔试	
	08	03291	人际关系学	6	笔试	
	09	03297	企业文化	6	笔试	
核心课程	10	03293	现代谈判学	6	笔试	
	11	03300	现代媒体总论	5	笔试	
	12	14014	媒体与公共关系	6	笔试	
	13	14226	市场调查与传播效果	4	笔试	
	14	14237	手机媒体概论	6	笔试	
	15	10171	毕业论文	0		

*** 说明：**

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见宁夏教育考试院网站 (<https://www.nxjyks.cn/>) 公布的信息为准。

*** 宁夏高等教育自学考试衔接本科专业报考条件：**

宁夏回族自治区内高职高专全日制在校生。

四川 - 网络与新媒体（专升本）专业考试计划

专业代码：W050306T 主考学校：中国传媒大学 考委：四川

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注		
01	00182	公共关系学	4	统考	统考课程参加4月或10月由 考试院组织的现场考试，每 次最多报考4科；参加过程 性考核，成绩占比30%）；		
02	04741	计算机网络原理	4	统考			
03	03708	中国近现代史纲要	2	省考			
04	03709	马克思主义基本原理概论	4	省考			
05	14339	网络传播法规	6	省考			
06	14347	网络影视动画	4	省考			
07	04507	动画场景设计	5	省考			
08	14237	手机媒体概论	6	行业证书 课程考试 (学分互认课程)	证书课程参加6月或 12月由学校组织的现 场上机考试；		
09	08257	舆论学	4				
10	14572	音视频制作与编辑	4				
11	00908	网络营销与策划	3				
	00909	网络营销与策划（实践）	2				
12	06388	动画编辑与设计	2				
	06389	动画编辑与设计（实践）	2				
13	14354	网站设计与建设（实践）	5			实践	实践课程参加3月或9 月由学校组织的上机 考试，每次报考4科 标注“*”课程为英语替 代的加考课程；
14	14266	数字摄影（实践）	6			实践	
15	11734	互动媒体设计(一)(实践)*	5			实践	
16	13466	电脑三维设计（实践）*	6	实践			
17	06999	毕业论文	0				

* 说明：

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见四川省教育考试院网站
(<https://www.sceea.cn/>) 公布的信息为准。

* 四川省高等教育自学考试专升本报考条件：

报考时无需前置学历，申请本科毕业时需提交教育部学信网可查询的专科毕业证书。

四川 - 动画 (专升本) 专业考试计划

专业代码: W130310 主考学校: 中国传媒大学 考委: 四川

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
01	13489	动画概论	5	统考	统考课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试, 每次最多报考4科; 实践课程参加3月或9月由学校组织的线上考试, 每次报考4科
02	13490	动画剪辑与合成	3	统考	
	13491	动画剪辑与合成 (实践)	3	实践	
03	07227	电脑动画	4	统考	
	07228	电脑动画 (实践)	4	实践	
04	03708	中国近现代史纲要	2	省考	
05	03709	马克思主义基本原理概论	4	省考	
06	13485	动画编剧	6	省考	
07	04507	动画场景设计	5	省考	
08	04504	动画运动规律	5	省考	
09	07189	视听语言	6	行业证书 课程考试 (学分互认课程)	证书课程参加6月或12月由学校组织的现场上机考试; 实践课程参加3月或9月由学校组织的上机考试, 每次报考4科;
10	14629	原画设计	3		
	14630	原画设计 (实践)	3		
11	13552	分镜设计	3		
	13553	分镜设计 (实践)	3		
12	13852	角色造型设计	3		
	13853	角色造型设计 (实践)	3		
13	14129	三维动画设计	3		
	14130	三维动画设计 (实践)	4		
14	06999	毕业论文	0		

*** 说明:**

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见四川省教育考试院网站 (<https://www.sceea.cn/>) 公布的信息为准。

*** 四川省高等教育自学考试专升本报考条件:**

报考时无需前置学历, 申请本科毕业时需提交教育部学信网可查询的专科毕业证书。

四川 - 播音与主持艺术（专升本）专业考试计划

专业代码：W130309 主考学校：中国传媒大学 考委：四川

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
01	00504	艺术概论	4	统考	统考课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试，每次最多报考4科；
02	00537	中国现代文学史	6	统考	
03	00642	传播学概论	6	统考	
04	00654	新闻采访写作	10	统考	
05	00658	新闻评论写作	6	统考	
06	03708	中国近现代史纲要	2	省考	
07	03709	马克思主义基本原理概论	4	省考	
08	00541	语言学概论	6	省考	
09	07173	播音与主持创作基础	2	省考	
	07174	播音与主持创作基础（实践）	6	实践	
10	07175	节目主持人文案写作	4	省考	
11	07176	即兴口语表达	1	省考	
	07177	即兴口语表达（实践）	3	实践	
12	09195	文艺作品演播	5	省考	
13	11779	主持人语言艺术	6	省考	
14	06999	毕业论文	0		

* 说明：

体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见四川省教育考试院网站（<https://www.sceea.cn/>）公布的信息为准。

* 四川省高等教育自学考试专升本报考条件：

报考时无需前置学历，申请本科毕业时需提交教育部学信网可查询的专科毕业证书。

四川 - 动漫设计 (专科) 专业考试计划

专业代码: W650120 主考学校: 中国传媒大学 考委: 四川

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
01	00018	计算机应用基础	4	统考	统考课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试, 每次最多报考4科;
02	00673	素描 (二) (人物线描为主)	3	统考	
03	00674	色彩	3	统考	
04	00675	构成 (平面、色彩、立体)	8	统考	
05	04744	网页动画设计	4	统考	
06	03706	思想道德修养与法律基础	2	省考	省考课程参加6月或12月由学校组织的现场上机考试; 实践课程参加3月或9月由学校组织的上机考试, 每次报考4科;
07	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	省考	
08	00012	英语 (一)	7	省考	
09	01155	角色设定和场景设定 (实践)	4	实践	
10	01156	Photoshop (实践)	3	实践	
11	01160	动画运动规律 (实践)	4	实践	
12	01161	影片剪辑premiere (实践)	3	实践	
13	01163	MAYA软件 (实践)	4	实践	
14	01165	After effects (实践)	4	实践	
15	01688	动漫分镜头剧本及美术设计	5	省考	
16	03428	三维动画软件	10	省考	
总学分			72		

*** 说明:**

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见四川省教育考试院网站 (<https://www.sceea.cn/>) 公布的信息为准。

*** 四川省高等教育自学考试专科报考条件:**
报考时无需前置学历。

湖南 - 网络与新媒体（专升本）专业考试计划

专业代码：050306T 主考学校：中国传媒大学 考委：湖南

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
01	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	笔试课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试，每次最多报考4科；
02	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	
03	13000	英语（专升本）	7	笔试/可替代	
04	00182	公共关系学	4	笔试	
05	14237	手机媒体概论	6	笔试	
06	08257	舆论学	4	笔试	
07	14339	网络传播法规	6	笔试	
08	04741	计算机网络原理	4	笔试	
09	00908	网络营销与策划	3	笔试	实践课程参加3月或9月由学校组织的上机考试，每次最多报考6科；标注“*”课程为外语替代的加考课程；
	00909	网络营销与策划（实践）	2	实践	
10	14572	音视频制作与编辑（实践）	4	实践	
11	11571	网络编辑实务（实践）	6	实践	
12	14266	数字摄影（实践）	6	实践	
13	14268	数字影视合成（实践）	6	实践	
14	13466	电脑三维设计（实践）	6	实践	
15	14476	新闻摄影（实践）*	5	实践	
16	14814	媒介素养（实践）*	5	实践	
17	06999	毕业论文	0		

* 说明：

具体考试计划、报考流程、考试规定及准考证打印等详见湖南省教育考试院网站（https://nzkks.hneao.cn/student_anon/home）公布的信息为准。

* 湖南省高等教育自学考试专科报考条件：

报考时无需前置学历。

奔赴梦想 • 筑梦起航

STRIVING FOR DREAMS -
BUILDING DREAMS AND SETTING SAIL

2024

中国传媒大学

COMMUNICATION
UNIVERSITY
OF CHINA
